

Alphan Manas

Brightwell Holdings
Yönetim Kurulu Başkanı



Lider görüntü işleme olacak!

Her teknoloji yeni lider yaratır. Aslında YouTube'un WiMax ile lider olabileceğini düşünürken o şimdiden dar bant'ta bile liderliğe ulaştı. "User-Generated-Video/Kullanıcı-Kaynaklı-İçerik" WiMax ile farklı bir boyuta taşınacak. Bu durumda yeni bir lider daha aradan sıyrılıp çıkabilir.

WiMax taşımacılık sektörünün en önemli destekçisi olacak. Özellikle gerçek zamanlı görüntü aktarımı gerçekleşeceği için trafik kazalarının azalacağını şimdiden söyleyebilirim. En geç 10 yıl içinde arabaların tepesine dome kamera takılacağını ve çevre ile ilgili görüntü toplanacağını düşünüyorum. Bu da trafik güvenliği açısından önemli bir destek olacak. Kaza anında seyredilecek video ve arabadan gelecek "kara-kutu" bilgisi ile saniyeler seviyesinde suçluluk oranları saptanacak ve sigorta işlemleri tamamlanacak. Ayrıca trafik cezası kesmek için trafik polisine gerek olmayacak.

Ben liderin "Görüntü İşleme" konusunda çıkacağını düşünüyorum. Arabamızdaki Navigasyon sistemimize sesle "Nişantaşı'nda ABC restaurantına gitmek istiyorum" dediğinizde "Şu anda TEM de kaza var, E-5'i kullanalım. Arkadaşınız Nalân kazada kolu kırılmış ve Taksim İlk Yardım Hastanesi'ne kaldırılmış. Ben geçmiş olsun çiçeği yolladım sizin adınıza. Ayrıca Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi'nde çöp kamyonu bozulmuş ve tıkalı. Bence Taksim'deki XYZ Restaurantı'na gidin. Şu an 5 tane boş masa var. Rezervasyon yapmamı istermisiniz? Ayrıca yemeğe gitmeden hastaneye uğrayabilirsiniz.". İşte bu iletişim WiMax altyapısı ile görüntünün işlenmesi sonucu bilgisayarların otomatik yorumlaması sonucu sayesinde oluşacak.

Ülkemizde WiMax ile iletişim yapan MOBESE kameraları yüz binleri bulunca, göz ile takip olanağı kalmayacak. Demek ki o kameraları takip eden ve yorumlayan programlar gelişecek.

WiMax ile sokak Billboard'larında bir değişim yaşanacak. Kamera ile donatılmış bu medya, görüntüyü işleyerek kendisine bakan kitleye göre reklamları değiştirebilecek. Bu kameralar aynı anda Billboard'a bakan kişileri de saydığı için reklamveren, İnternet'teki PPC (Tıklama-Başına-Ödeme) mantığına benzer, Billboard'a bakan kişi kadar ödeme yapacak.

WiMax savaşı, WiMax çip üreticileri arasında başka bir savaşa dönüşecek. Motorola, Intel gibi üreticiler WiMax konusunda proje üreten firmalara yatırım yaparak satışlarını garanti etmeye çalışacaklar. Faturalama da önemli bir gelir alanı olacak. Görüntünün alınıp kullanımı ve oluşan gelirin paylaşımı da faturalama teknolojileri sayesinde takip altına alınacak. Yani pazarlama ve gelir yönetimi mantığı değişecek.