

Popüler Blogları, Yazarları Anlattı

Dünyanın dört bir yanındaki binlerce yeniliği, trendleri takip edebileceğiniz blogların yazarları, kendi öykülerini aktardı. SEVİLAY ÇELİK

SİZ HÂLÂ İNTERNETTE ARADIĞINIZI BULMAK İÇİN GOOGLE YA DA YAHOO'DAN mı araştırma yapıyorsunuz? Bugünlerde her konuda trendleri takip etmek için onlarca dergi okumanıza, araştırmanıza ve gezmenize gerek yok. Tek ihtiyacınız olan, internet bağlantılı bir bilgisayar. Artık aklınıza gelebilecek her konudaki yenilikleri blog'lardan takip edebiliyorsunuz. 'Blog' sözcüğü, internet üzerinde günlük tutmak anlamında kullanılan 'weblog' teriminden geliyor. Bu şekilde kısa yazı paylaşım alanlarına girilen metinlere 'blog', yapılan eyleme ise 'bloglama' adı veriliyor. Türkiye'de bloglama genellikle online günlük tutma olarak görülse de, esasında blog, kendiniz için tuttuğunuz notlardan ve di-

ğer insanların okumasını istediğiniz yazılardan ibaret. Politika, günlük hayat, spor, teknoloji, müzik, yemek hatırlantı veya örgü modelleri gibi her konuda pek çok blog'a rastlamak olası.

Hatta birçok büyük şirket CEO'sunun ya da şirketlerin bile kendi blog'ları olmaya başladı. İnsanlar blog sitelerinde genellikle tek başlarına yazsalar da, birkaç insanın toplanıp beraberce yazdığı siteler de mevcut. Blog'lar sayesinde aynı zamanda kendi sesinizi de dünyaya duyurmuş ve bunu bir e-mail atmak kadar basit bir yöntemle gerçekleştirmiş oluyorsunuz. İşte sizin için seçtiğimiz blog'lar ve yazarları ile tanışma fırsatı...

ALPHAN MANAS,
kisilerin ilgisini ne çekiyorsa
blog'lara onu koymanın
gerektiğini söylüyor.





ALPHAN MANAS
www.alphanmanas.com

BLOG; ZAMAN AYIRMA İŞİ
Manas'a göre, blog konusu, profesyonelce ele alınması ve yapılması gereken bir iş.

Brightwell Holdings BV Yönetim Kurulu Başkanı Alphan Manas, kurucusu olduğu ve geçtiğimiz yıl yollarını ayırdığı Teknoloji Holding'in başarısının yanı sıra mucit, endüstri tasarımcısı ve sosyal mühendis gibi ünvanlara da sahip. Manas, hayatta bazı şeyleri 'ilk' yapan olmanın zorluğunu, bunun yarattığı mutsuzluğu ve mutluluğu yaşadığını söylüyor. "Türkiye'de blog'u olan ilk işadımıyım" diyen Manas, "Bir şeyi ilk yaptığımız zaman sıkıntıyı siz çekiyorsunuz, zorlukları ile siz uğraşıyorsunuz. Ama blog'ta böyle bir zorluk yok" yorumunu yapıyor.

Ağırlıklı olarak dergilerdeki yazılarına blog'unda yer veriyor Manas. Hatta önümüzdeki günlerde, yurtdışında verdiği konferansların sunumlarını da sitesine yerleştirecek. Manas, işin magazin tarafına bakılması gerektiği, insanların ilgisini ne çekiyorsa onu blog'un içine yerleştirmenin daha mantıklı olduğu görüşünde. Spesifik konularda blog yazan kişilerin, bir haftadan kısa sürede sitelerinde güncelleme yapmalarının zor olduğunu aktaran Manas'a göre, blog olayı aslında gazetecilerin, köşe yazarlarının hedef kitlelerine ulaşacağı nokta... Manas, bunun gerekçesini ise günlük ga-

Politikadan yemek tariflerine kadar farklı konulara yer veren **blog'lar**, **paylaşımın artmasını** sağlıyor.

zete okuma oranının azalmasına bağlıyor. Bu yapıda ilgiyi üstüne çeken ise köşe yazarları. "Günün sonunda köşe

yazarları tıklama başına para kazanacak" diyen Manas'a göre, tıklama başına kazançlarını sürdürecekleri için onların da belli konularda kendilerini odaklamaları gerekecek.



CAN TURANLI
www.farketing.com

DEĞER ÜRETEEN FARKLILIK
Sitesini her gün güncelleyen Turanlı, okuyuculardan gelen mektupların kendisini disipline ettiği görüşünde.

Günlük tadında yazılmış www.farketing.com'un editörü Can Turanlı, pazarlama alanında çalışıyor. Aslında site, web sitesi mantığından çok, bugün dünyada çok popüler olan kişisel blog tarzına çok daha yakın. Turanlı, sitesini hobi olarak yapıyor ve ticari faydalar kazanma gibi bir düşüncesi yok. Turanlı'ya, böyle bir



CAN TURANLI, sitesini pazarlama konusunda 'fikir paylaşımı' alanı olarak görüyor.



HATİCE YILDIZ, dünyanın farklı ülkelerinden ziyaretçileri sitesine çekmeyi başardı.

blog yapmanın nereden aklına geldiğini sordüğümüzde, daha önce hep pazarlama yaklaşımlarına eleştirel baktığını, zamanla kendisinin neler yapabileceğini aklından geçirmeye başladığını ve bunları yazmak istediğini söylüyor.

Sitedeki yazılara gelince... Yazılar daha çok fikir paylaşımı olarak nitelendirilebilecek yapıda. Bloglar'da anlatılanların bazen sadece günlük sıradan şeyler olabildiğini, bunların paylaşılmasıyla insanların bir nevi 'topluluk' oluşturduklarını kaydediyor Turanlı. Bu mantıkla yazmaya başladığını anlatan Turanlı, fikirleri bitmeye başlayınca ara verdiğini ama artık neden yazmadığını soran bir e-posta alınca tekrar daha düzenli yazmaya başladığını anlatıyor. Okuyuculardan gelen geri dönüşlerin kendisini disipline ettiğini söyleyen Turanlı, artık sitesini her gün güncelliyor. Sitedeki yazılar, pazarlama değerlendirmesi ya da eleştirisi olabilecek her şeyi kapsıyor. Turanlı, paylaşmaya değer bulduğu, dikkat çeken, farklı bakış açıları gösteren her türlü konuyu ele aldığı sözlerine ekliyor.

WW HATİCE ÖZDEMİR
www.portakalagaci.com

GÜNLÜK MUTFAK MACERALARI
portakalagaci.com, dünyanın farklı yerlerinden her gün ziyaret eden binlerce okuyucu sahip, keyifli bir yemek sitesi...

portakalagaci.com, sürekli güncellen ve en çok takip edilen yemek sitelerinden biri. Sitenin sağ sütununda linkler bölümüne baktığımızda ne kadar çok yemek blog'u olduğu ise görenleri şaşırtıyor. Sitenin editörü Hatice Özdemir, gündelik yaşamı içerisinde mutfakta geçen veya yemek eksenli zamanları sitesinde aktarıyor. Peki bu fikir nereden aklına gelmiş? Özdemir, "2002 yılında pazarlama, fotoğraf ve siyaset blog'ları gündemdedi. Ben de 2002 yazında, o zaman ilgilendiğim marka konusu ile ilgili bir blog hazırladım. Bir yandan da, bir diğer ilgi alanım olan fotoğraf konusunda bir site hazırladım. İlerleyen yıllarda Amerika'da yayınlanan yemek bloglarını görünce, Türkiye'de de böyle bir çalışmaya imza atma isteğiyle Portakal



DENİZ KOMÇEZ,
blog açma fikrine
ailesinin desteği ile
başladı.

Ağacı sitesini kurdum" diyor.

Özdemir, dünyanın çok farklı ülkelerinden her gün siteyi ziyaret eden binlerce okuyucusu olduğunu söylüyor. Yurtdışında yaşayan öğrenci ailelerinden Türkiye'de yaşayan ve yemek yapmaya meraklı kadın ve erkeklere kadar pek çok farklı konumda okuyucusu var sitenin. Günlük bazda ortalama 155 bin kez tıklanıyor site. Özdemir'e göre, bugün bir blog hazırlamak için çok fazla uzmanlık gerekmiyor, ancak detaylı bir yemek blogu için fotoğraf, HTML ve CSS gibi alanlarda bir miktar bilgi sahibi olmak önemli bir avantaj.

WW DENİZ KOMÇEZ
http://denizegidelim.blogspot.com

BLOG'UNDA,
GÜNLÜK YAZIYOR
İlk önce günlük tutmak için sitesini açtı. Sonra okuyucu yorumları geldi. Şimdi ilgiden memnun...

Web sayfalarında gezinirken farklı bir blog'la karşılaştık. Bu sitenin editörü henüz 10 yaşındaki Deniz Komçez...

Komçez, beş yaşındayken ailesinin ondaki yeteneği görmesi ile konservatuara başvuruyor. Mülakattaki aşamaları birbiri ardına geçiyor ama okuma yazma bilmemesi engel olarak çıkıyor karşısına... O gün bugündür elle yazmayı pek sevmiyor Komçez. Bilgisayarda günlük tutmaya meraklı olduğunu, ayrıca böyle bir blog'u açma fikrinin geçtiğimiz yıl kış aylarında ailesinin desteği ile başladığını aktarıyor Komçez ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Geçen yıl kar tatili nedeniyle evde otururken blog açma fikri ortaya çıktı. Ben de hatıra kalması açısından bu işe başladım."

Komçez, derslerden ve kurstan vakit buldukça sitesinde yazmaktan kendini alamıyor. İlk zamanlarda 'konuştuğu gibi yazdığını' anlatan Komçez, ailesinin de yardımıyla yazılarını düzeltmeye başladığını belirtiyor. Okuyuculardan gelen yorumlar ise onu çok heyecanlandırıyor. 'Bir Adamın Hikâyesi' adı altında 12 tane hikâyesini de okuyucuları ile paylaşan Komçez, sitesinde yaptığı resimleri gösteriyor, okuduğu kitapları öneriyor, gittiği müzeleri, filmleri ve tiyatro oyunlarını anlatıyor. *