

Medya ve eğlencede yenilikçiliğin anahtarı

TIME 2006'da ilk günün kapanışı **Brightwell Holding Başkanı Alphan Manas ve MIT İnovasyon Merkezi Kurucusu ve Eski Direktörü, Danışman David G. Jansson**'ın gerçekleştirdiği "Geleceği yaratmak: Medya ve eğlence dünyasında yenilikçi nasıl olunur?" başlıklı oturumla

gerçekleşti.

Alphan Manas, sektörde pahalı yollarla üretilen içeriğin çok hızlı bir şekilde tüketildiğini kaydetti. Manas, "Her yeni sektörde olduğu gibi burada da büyük oyuncular, fırsat bulduklarında küçük şirketleri satın almaya başlayacak. Sayısal medya tarafında video paylaşım, sayısal film gösterebilen

sinema perdeleri gibi farklı birçok dağıtım kanalı bulunuyor. Çok yeni bir sektör olmasına rağmen dünyada ve Türkiye'de bu sektörün son derece hızlı ilerlediğini görüyoruz" dedi.

Sayısal medya pazarında Türkiye'nin söz sahibi olacak ülkeler arasında yer aldığını da vurgulayan Manas, "Bağımsız araştır-

ma kuruluşlarının yaptığı araştırmalarda Türkiye, Hindistan ile birlikte sayısal eğlence ve medya alanında gelişmeye en açık ülkeler arasında yer alıyor" şeklinde görüş belirtti. Oturumun ikinci bölümünde söz alan David G. Jansson ise kişi ve kurumların yaratıcı/yenilikçi olabilmeleri için koşulları aktardı.