



İçerik Altın Devrini Yaşıyor

İnternet platformu üzerinde şekillenen “yeni medya ve eğlence” dünyasının nabzının tutulduğu TIME etkinliğinde içeriğin giderek önem kazandığı vurgulandı.

11-12 Aralık'ta İstanbul Ceylan Intercontinental Oteli'nde gerçekleştirilen etkinlikte, TIME (Telekom, İnternet, Medya, Eğlence) endüstrilerinin 60 yerli ve yabancı önemli ismi, 400'ü aşkın katılımcıya bilgi birikimlerini ve tecrübelerini aktardı. “Yeni medya ve eğlence” dünyasına bir rehber niteliği taşıyan TIME etkinliği bu yıl üçüncü kez ilgililere kapılarını açtı. Bu yılki etkinlikte medya, eğlence, telekom, internet ve mobil alanlardaki gelişmeler, yenilikler ve pazar gelişimi masaya yatırıldı. TIME 2006 kapsamında medya – eğlence endüstrisindeki teknolojik gelişmeler ve yeni iş modelleri ön plana çıktı. Dijital yayıncılık, mobil tv, sayısal hakların korunması gibi konuların da ağırlık kazandığı görüldü.

“Eğlence, içerik, mobil yakınsaması” başlıklı oturumda Brightwell İş Geliştirme Müdürü Volkan Öztürk, “Kullanıcılar artık içeriği her yerden her şekilde alabiliyorlar, önemli olan bunu uygun ortama göre sunmaktır” dedi. Oturumun diğer konuşmacısı HP Türkiye Telekom Danışmanı Ümit Helva ise, geniş bant ile içeriğe talebin artacağını, çevrim içi ve dışı dünyanın iç içe gireceğini, internette binlerce niş pazar oluşacağını söyleyerek, interneti yeni neslin “sosyalleşme ortamı” olarak tanımladı. Helva, merkezi denetim yerine, kişilerin denetimi ele alacağını ve medyanın tümüyle değişerek, operatörlerin yeni eğlence şirketlerine dönüşeceğini belirtti.

Etkinliğin ilginç konularından biri olan IPTV hakkında

değerlendirmelerde bulunan Doğan Online İcra Kurulu Başkanı Orhan Göksal, “İnternet'in getirdiği 'ben' merkezli yapının bir sonucu olarak, IP TV geleceğin televizyonudur. Ancak kullanıcının seçtiği içeriği ve yayın akışını sunabilen kanalların yaşam şansı kalacak. Öte yandan kablosuz bağlantı gittikçe yaygınlaşacak ve Wimax teknolojisi, dizüstü bilgisayarların içinde standart olarak bulunacak. Ancak, tüm bunlara karşın, bu konunun nirvanası fiber optiklerin evlerimize ulaşması olacak” şeklinde konuştu.

“Türkiye'de dijital müzik ve sayısal haklar” oturumunda MÜYAP Genel Sekreteri Ahmet Asena, MÜYAP olarak hakların korunması için her türlü yatırım ve uygulamayı yaşama geçirdiklerini belirtirken, oturumun diğer konuşmacısı olan A Mobile Ventures Group İş Geliştirme Müdürü Berk Üder, dijital ortamda müziğin yasal hale getirilerek hak sahiplerinin korunması için MÜYAP'a verdikleri desteği anlattı. Üder, sundukları 'sayısal haklar yönetimi' sistemiyle, abonelik usulü müzik parçaları indirilebildiğini ve denetim sağlanabildiğini belirtti.

Bir başka oturumda Fütüristler Derneği Türkiye Başkanı Alphan Manas yeni dağıtım mecralarından internette şirket evlilikleri ve satın almaların, sinemalarda büyük ekran ve stetoskopik görüntülerin, mobil araçlarda cihaz üretimi yerine içerik üretiminin öne çıktığını söyledi.