



# Gelecek mi dediniz? Kişiyeye özel her şey...



Türkiye Fütüristler Derneği  
Onursal Başkanı Alphan Manas  
ile önümüzdeki 20 yılda öne  
çıkacak trendleri konuştuk.  
"Gelecek mi dediniz?" dedi.  
Yanıtını da kendisi verdi;  
"Kişiyeye özel her şey."

Gözde Yeniova  
gyeniova@ekonomist.com.tr

Alphan Manas

ni artıncı teknolojiler ön plana çıkacak. Yani enerji saklama teknolojileri geliştirilecek. Rüzgar enerjisi olmayan dönemde, enerjiyi biriktirmemiz ve sürekliliğini sağlamamız gerekiyor. Örneğin, eril tuz ile ısıyı saklayıp güneş olmayan zamanda tekrar enerji üretebiliyorsunuz. Ya da rüzgar olmadığı dönemde, tribün ile yerin altına hava basıp rüzgar olmadığı dönemde onu kullanıp, rüzgar tribününü döndürme şansına sahipsiniz.

## Deniz yosunundan yakıt

Deniz yosunundan yakıt elde edilmesi konusunda yatırımlar olacak. Şimdi deniz yosunundan enerji üretimi için dünyada bir sürü şirket çalışıyor. Önümüzdeki dönemde pazarda etkinliği artacak. Biz de şirket olarak termik santral kurma hazırlığındayız. Ortaya çıkacak ve şu anda AB normlarında sınır altında olan karbondioksit ile ilgili yıllar için çözümümüz de Algea yani deniz yosunu.

## Kişiyeye özgü turizm

Kişiyeye özgü turizm öne çıkacak. Ülkeyi en bilen kişiden artık turizm hizmeti alınacak. Örneğin Kamboçya'ya bir seyahat düzenlenecek ve o kişinin bir VIP kitle varsa o kişi o ülkedeki mekanları en iyi bilenle irtibata geçecek, bu iki kişi seyahat organizasyonu yapacaklar. Yani artık "Benim bir şirketim var, orada iki elemanım var" mantığı olmayacak. O ülkeleri bilen kişiler önem kazanacak.

## Susuz teknolojiler

Su kaynakları tükeniyor. Yani, bu demek ki daha az suyla işlerimizi yapmamız ve daha az su harcayan teknolojiler üretmemiz gerekiyor. Deniz suyundan su elde etmemiz gerekiyor. Örneğin susuz tuvalet üretilmiş. İşte gelecekte bunun gibi teknolojiler konuşulacak.

## Markalı tekno marketler

Ucuz mağazacılık trendi daha ön plana çıkacak. Tüketici elektroniğinde de mallar ucuzluyor. Teknoloji mağazaları elektronik piyasasının taşıyıcısı olacak ve kendi markalarını yaratacaklar. Nasıl gıda perakendesinde şirketlerin kendi ürünleri varsa onları satıyorsa elektroniğe de bu böyle olacak.

**K**endini bir fütürist değil de daha çok geleceğin trendlerini analiz edebilen biri olarak görüyor. Brightwell Holding Yönetim Kurulu Başkanı Alphan Manas. Geçmiş kartvizitlerine bakıldığında da yeni iş alanları yaratıp onlara değer kattıktan sonra o şirketleri sattığını ve yeni keşiflere doğru yöneldiğini görebiliyoruz. Yağmur depolama sistemi olduğunu, akan bilgi yağmurundan algıdaki seçiciliği ile yararlı olanları depoladığını söyleyen Manas, bu yolla trendleri analiz edebildiğini belirtiyor. Türkiye Fütüristler Derneği Onursal Başkanı da olan Manas, geleceği belirlemenin aslında "daha iyi nasıl yaşam biçimi oluştururuz" sorusunda yattığına vurgu yapıyor. İş dünyasında kişilerin yaşam biçiminin nasıl daha iyi olacağını

na dair fikir üretenlerin ön plana çıkacağını ifade eden Manas, trendin giderek daha fazla kişiselleştirmeye doğru ilerlediğine dikkat çekiyor. Manas'a göre o yüzden kişiyeye özel olan her şey, gelecekte en çok aranan 'hammadde' olacak. Bu yüzden Manas, gelecekte herkesin evinden çalışacağını ve her kişinin vergi numarası olan bir şirket haline geleceğini söylüyor. Manas'ın dikkat çektiği sektör ve iş trendleri özetledik.

### Enerji saklama teknolojileri

Dünyanın 2020'ye kadar 17 trilyon dolar enerji yatırımı yapması gerekiyor. Burada rüzgar ve güneş enerjisi önemli. Buradan enerji mühendisliği, güneş enerjisi, pil enerjisi, rüzgar enerjisi mühendisliği gibi alt meslekler oluşacak. Ama bu enerjilerin dışında aslında bunların sürekliliği